

Shop.com verdubbelt omzet

30-01-2007 00:00

De e-commercesite Shop.com heeft zijn omzet in 2006 verdubbeld. In december boekte het een record met 7,75 miljoen unieke bezoekers. Dit blijkt uit cijfers van Nielsen//NetRatings.

Het aantal bezoekers nam toe met 53 procent en ook het aantal terugkerende bezoekers steeg, met 68 procent ten opzichte van een jaar eerder. Daarnaast steeg het aantal kopers dat opnieuw via de site een aankoop doet met 23 procent.

Volgens Ken Goldstein, CEO bij Shop.com, vinden consumenten het prettig via Shop.com te kopen. Op de site participeren meerdere webwinkeliers en multichannel retailers. Consumenten zouden het prettig vinden via een dergelijke 'verzamelsite' te kopen bij bedrijven die ze niet kennen, maar zich wel bij de site hebben aangesloten.