

3,6% minder autoverkoop Renault/Nissan

30-01-2007 00:00

Het Frans-Japanse autoconcern Renault/Nissan heeft vorig jaar wereldwijd 5,91 miljoen voertuigen verkocht. Dat is een daling van 3,6 procent vergeleken met 2005.

Ondanks de lagere autoverkoop blijft Renault/Nissan wel de op drie na grootste autofabrikant ter wereld gemeten naar het aantal geproduceerde wagens. Volgens een dinsdag uitgegeven bericht verkocht Renault vorig jaar 4 procent minder auto's tot 2,43 miljoen stuks. De verkoop van Nissan ging met 3,3 procent achteruit tot 3,48 miljoen. Vooral in Europa en Japan werden minder auto's verkocht. De verkoop zat wel in de lift in opkomende markten, zoals Colombia. Nissan deed ook goede zaken in de Verenigde Staten met dochtermerk Infiniti.