

Wet tegen oneerlijke handelspraktijken

01-02-2007 00:00

Er is een nieuwe wet in de maak die consumenten moet beschermen tegen oneerlijke handelspraktijken. De wet verbiedt onder meer het adverteren met een product dat maar beperkt of helemaal niet voorradig is in de winkel. Kinderen in reclame aanzetten om iets te (laten) kopen wordt aangemerkt als een 'onder alle omstandigheden agressieve handelspraktijk'.

De Consumentenbond heeft naar aanleiding van de nieuwe regels het meldpunt 'Oneerlijke handelspraktijken' geopend, om te inventariseren of de wet wel voldoende bescherming biedt.