

Minder omzet Ahold, meer voor AH

01-02-2007 00:00

Supermarktconcern Ahold heeft in het vierde kwartaal van het afgelopen jaar de omzet met drie procent zien dalen tot 10,4 miljard euro. Bij Albert Heijn daarentegen steeg de omzet fors. Over heel 2006 steeg de omzet van Ahold ten opzichte van dezelfde periode een jaar eerder met twee procent tot 44,9 miljard euro. Dat maakte het supermarktconcern donderdag bekend. Over heel 2006 kwam de omzet bij Albert Heijn 8,6 procent hoger uit op 6,5 miljard euro. Een woordvoerder verklaarde dat het marktaandeel vorig jaar met 1,1 procentpunt is gestegen naar 27,5 procent. Albert Heijn begon in 2003 een prijzenslag om verloren marktaandeel terug te winnen. Die strategie blijkt succesvol gezien de stijging van het marktaandeel in de afgelopen jaren.