

Klant speciaalzaak vergrijst

02-02-2007 00:00

Speciaalzaken moeten het vooral hebben van oudere klanten. Bakkers, slagers en groentewinkels zien hun klantenbestand in hoog tempo vergrijzen. Dat blijkt uit de nieuwste cijfers van marktonderzoeker GfK over de klantenomvang van speciaalzaken.

De slagers zagen in het afgelopen jaar 200 duizend huishoudens voor vlees en vleeswaren overlopen van traditionale slagers naar supermarkten. Volgens GfK-directeur Joop Holla koopt slechts één op de vijf consumenten wel eens iets bij de slager, terwijl van gepensioneerden bijna de helft klant bij de slager is.

Ook bakkers en slijters lijken het in de toekomst moeilijk te krijgen. Drogisterijen boeken zelfs als het om bezoekfrequentie gaat de grootste daling met 9,1 procent. De enige uitzonderingen vormen viswinkels en reformzaken. Viszaken kregen er vorig jaar bijvoorbeeld 120 duizend huishoudens als klant bij.