

6,8% omzetplus sportdetailhandel

05-02-2007 00:00

Ondanks een omzetsdaling aan het einde van 2006 heeft de sportdetailhandel over het hele jaar geplust. De gemiddelde omzetstijging in de branche kwam uit op 6,8 procent. Dit blijkt uit cijfers van de Mitex Sportmonitor.

In de laatste vier weken van vorig jaar daalde de omzet met drie procent. Het segment sportleisure (kleding) kreeg de hardste klappen met een omzetafname van 6,8 procent. Ook de verkoop in de categorie hardwaren nam af met 3,7 procent. Daarentegen stegen de verkopen in het schoenensegment: 4,3 procent.

Ondanks de tegenvallende jaarafsluiting werden afgelopen jaar goede resultaten geboekt in de Nederlandse sportdetailhandel, met een gemiddelde omzetstijging van 6,8 procent. In 2005 moest de branche nog een omzetsdaling van gemiddeld ruim vier procent incasseren.

Sportleisure was in 2006 de sterkste stijger (7,2 procent), gevolgd door schoenen (6,2 procent) en hardwaren (4,7 procent).