

Mars stopt kinderreclame

06-02-2007 00:00

Snoepfabrikant Mars stopt met reclame gericht op kinderen tot twaalf jaar. Dat maakte een woordvoerder gisteren bekend.

De Amerikaanse producent van onder meer Mars, Snickers, Bounty en Milky Way stopt met advertenties in jeugdbladen en het versturen van reclameberichten per gsm. Mars was al gestopt met reclame voor kinderen jonger dan zes jaar. Het bedrijf stopt als een van de eerste grote snoepfabrikanten met reclame voor kinderen. De Consumentenbond pleit voor een algeheel verbod op reclame voor ongezonde producten gericht op kinderen.