

7,3% meer winst Toyota

07-02-2007 00:00

Sterk stijgende verkopen buiten Japan joegen de winst van Toyota naar een nieuw record. De autofabrikant zag de nettowinst stijgen tot 2,73 miljard euro, een stijging van 7,3 procent ten opzichte van 2005.

Met de cijfers doet Toyota het stukken beter dan concurrenten Nissan en Honda, die vorige week teleurstellende resultaten bekend maakten. Bovendien wint het autoconcern snel marktaandeel op de Amerikaanse markt, ten koste van de Amerikaanse rivalen GeneralMotors, Ford en Chrysler. De Toyota Camry, een sedan met kofferbak, is het meest verkochte automodel in Amerika.