

Nachtopening stimuleert resultaat McDonald`s

08-02-2007 00:00

McDonald`s heeft de resultaten in de VS flink verbeterd, nu de keten 24 uur per dag open is. Vestigingen melden groeicijfers tussen de 4 en 5 procent.

De 24/7 strategie is een breuk met het verleden, toen groeicijfers enkel werden geboekt door de opening van meer vestigingen. Dit werkte tot in de late jaren '90. Daarna bleek de markt verzadigd en werden zelfs vestigingen gesloten. Nu de fastfoodketen zijn deuren simpelweg niet meer sluit, wordt er groei geboekt. Vooral de drive-in zaken doen het in de nachtelijke uurtjes goed.

Bestelmomenten McDonald`s in VS:

05.00 tot 11.00: 30%

11.00 tot 14.00: 24%

14.00 tot 17.00: 15%

17.00 tot 20.00: 15%

20.00 tot 05.00: 16%