

Paardenvlees vaak verwerkt in snacks

08-02-2007 00:00

Snackfabrikanten stoppen massaal paardenvlees in hun snacks. Dat blijkt uit onderzoek van de Wageningen Universiteit in opdracht van de Stichting Wakker Dier.

Snackfabrikanten als Mora, Ad van Geloven en Beckers stoppen het vlees in hun producten, maar ook in huismerkproducten van de supermarkten is op grote schaal paardenvlees aangetroffen. 'De Nederlander eet zo gemiddeld 0,6 kilo paard per jaar, zonder dat hij dat weet', aldus Wakker Dier. 'Daar schrikken mensen van, hebben wij gemerkt.'