

Bedrijven sponsoren postzegel

08-02-2007 00:00

TNT laat zijn postzegels sponsoren. Bedrijven als Heineken en Bugaboo hebben betaald om hun naam op een zegel te laten zetten.

De serie 'Tien van Nederland', die in december werd uitgebracht, bevat tien stijliconen van Nederland. Op de zegels staan onder meer afbeeldingen van de Heineken longneck-fles, de Unox-rookworst en de Bugaboo-kinderwagen. Bugaboo betaalde dertigduizend euro om zijn naam op de zegel te laten zetten. Heineken en Unilever willen het precieze bedrag niet bekendmaken, maar zeggen alleen dat het om een klein bedrag gaat.