

Lidl komt als eerste met sms-alert

08-02-2007 00:00

Lidl gaat als eerste supermarkt in Nederland consumenten per sms wijzen op aanbiedingen. Op de website van de discounter kunnen klanten zelf de producten aanvinken, waarvan ze een bericht willen ontvangen als ze worden afgeprijsd. Dat meldt Lidl op zijn website.

De sms-service is nog niet actief in Nederland, maar dit zal volgens een woordvoerder binnenkort gebeuren. Lidl biedt de gratis dienst al wel aan in Duitsland en Oostenrijk.

Met de sms-dienst wil Lidl de consument meer service bieden. Dat past in de nieuwe koers die Lidl aan het varen is. Eerdere stappen met het doel meer service te verlenen waren het aanbieden van online boodschappenlijstjes, de uitbreiding van het biologische assortiment, invoering van het 'drie in de rij, kassa erbij'-principe en de opname van een aantal A-merken.