Matig jaar voor Renault

09-02-2007 00:00

De Franse autofabrikant Renault heeft vorig jaar een nettowinst gemaakt van 2,87 miljard dollar. Dat is vijftien procent minder dan in 2005 werd verdiend. De winstdaling is het gevolg van een terugloop in het aantal verkochte auto’s en het duurder worden van grondstoffen.

Het afgelopen jaar was een overgangsjaar voor de op een na grootste autofabrikant van Frankrijk. Het bedrijf maakte zich op om in 2009 26 nieuwe modellen op de markt te hebben, inclusief een nieuwe Laguna. Sportieve, luxe terreinwagens horen bij het pakket auto’s dat de Fransen op de markt willen brengen.