

61% winststijging PepsiCo

09-02-2007 00:00

PepsiCo, de op een na grootste frisdrankproducent van de wereld, behaalde in het vierde kwartaal van 2006 een nettowinst van 1,8 miljard dollar. Dat is een stijging van 61 procent ten opzichte van de 1,1 miljard dollar in dezelfde periode een jaar eerder. Dat maakte het Amerikaanse bedrijf gisteren bekend.

Volgens het bedrijf is de winststijging te danken aan meer gezonde producten zoals Lipton Ice Tea. PepsiCo verwacht in 2007 een 'voortgaande sterke groei'.