

Albert Heijn komt met huismerk babyvoeding

11-02-2007 00:00

Albert Heijn start vanaf vandaag met de verkoop van babyvoeding in potjes onder het AH-huismerk. De supermarktketen wil hiermee meer gezinnen met baby's en peuters naar de winkel trekken. Dat meldde het supermarktconcern afgelopen vrijdagmiddag.

In Nederland eet een kind drie tot vier potjes babyvoeding per week, aldus Albert Heijn. Dat betekent dat er jaarlijks circa 45 miljoen potjes babyvoeding worden verkocht. Met dertig procent marktaandeel binnen het supermarktkanaal is Albert Heijn naar eigen zeggen de grootste verkoper van potjes babyvoeding in Nederland. Het assortiment bestaat uit zestien baby- en peutermaaltijden en fruithapjes.