

Unilever gaat consumenten leren koken

11-02-2007 00:00

Unilever gaat structureel productdemonstraties aanbieden in supermarkten. Een aantal grote supermarkten heeft volgens Unilever al toegezegd mee te werken aan de stap.

Tot nu toe deed Unilever alleen incidenteel aan productdemonstraties, maar het blijkt dat er meer behoefte aan is. Jongeren denken dat ze geen biefstuk kunnen bakken, en doen het dus niet. Dat doet de verkoop van bijvoorbeeld Croma en Bertolli geen goed. Ook voor nieuwe producten worden meer demonstraties georganiseerd, omdat momenteel negen van de tien nieuw geïntroduceerde producten binnen enkele maanden weer verdwijnen wegens tegenvallende verkopen.