

## Fabrikanten boos over AH-premie

13-02-2007 00:00

Fabrikanten van levensmiddelen zijn boos over de premie die AH sinds kort van hen eist. Het supermarktconcern roomt de inkooprijzen sinds kort af met een premie van 0,4 procent. Die premie geldt volgens fabrikanten als tegenprestatie voor het gewonnen marktaandeel van AH.

Philip den Ouden, directeur van de FNLI in Den Haag, de belangenbehartiger van de levensmiddelenfabrikanten, noemt de prestatiebonus 'een normaal onderdeel' van de jaarlijkse contractonderhandelingen, waarbij beide partijen wat in te brengen hebben. "Voor wat hoort wat. Of dat al dan niet gebeurt in individuele onderhandelingen kan ik niet beoordelen. Maar er bereiken ons wel geluiden dat Albert Heijn die gesprekken soms redelijk eenzijdig voert", aldus Den Ouden.