

‘Valentijnsdag is onzinnig en commercieel’

14-02-2007 00:00

Valentijnsdag heeft nog niet bepaald het hart van de Nederlanders gestolen. Slechts 27 procent van de bevolking doet vandaag iets aan de dag, een flinke daling ten opzichte van 2006, toen nog 40 procent van de Nederlanders aangaf iets te doen aan Valentijn. Dat blijkt uit onderzoek van Q&A Research.

Belangrijkste oorzaak van de afname: veel mensen vinden de dag waarop geliefden elkaar extra aandacht schenken te commercieel. Eén op de drie respondenten noemt Valentijnsdag zelfs 'onzin'.