

AH hoeft sportdrankje niet te verkopen

14-02-2007 00:00

Supermarktconcern Albert Heijn hoeft niet verplicht een sportdrankje van het Limburgse bedrijf Vossen Laboratories af te nemen. Vossen Laboratories had een kort geding aangespannen tegen AH omdat er volgens het Limburgse bedrijf een bindende overeenkomst was gesloten. De rechter bepaalde dat dit niet zo was.

Volgens de Limburgers was er overeenstemming over de inkoop- en verkoopprijs en promotionele activiteiten rondom het drankje Astis. Vossen kon de rechtbank er dus niet van overtuigen dat er sprake was van een definitieve overeenkomst. AH voert bovendien dat zij het sportdrankje nog nooit 'live' had gezien.