Meubelfabriek kiest vaker voor eigen huisshow

14-02-2007 00:00

Steeds meer meubelfabrikanten organiseren een eigen huisshow en blijven zo weg van de voorjaarsbeurzen. Door deze ontwikkeling kampen de beurzen vaker met leegstand.

Ondernemers die voor een eigen show kiezen, stellen vooral dat een huisshow persoonlijker is. Verder zien zij als belangrijk voordeel dat zij zo niet gebonden zijn aan anderen, maar toch een 'beursmoment' hebben om hun nieuwe meubelen te laten zien. Ook worden de hoge kosten van beurzen genoemd als reden genoemd om de collectiepresentatie op eigen houtje te verzorgen.