

27% winststijging Douglas

15-02-2007 00:00

Parfumerieketen Douglas heeft in de eerste helft van het boekjaar 2006-2007 geprofiteerd van de stijging van de consumentenbestedingen in Duitsland. Het Duitse bedrijf zag de winst met 27 procent groeien tot 92 miljoen euro. De omzet groeide met dertien procent tot 1 miljard euro. Douglas verwacht in de tweede helft van het jaar slechte resultaten vanwege de Duitse btw-verhoging, die begin dit jaar is ingevoerd.