

Verwijderen kopieerbeveiliging stimuleert verkoop

15-02-2007 00:00

Het verwijderen van kopieerbeveiliging bij muziekdownloads stimuleert de verkoop. Dit denkt bijna tweederde van de topmanagers uit de muziekindustrie, zo blijkt uit Europees onderzoek van Jupiter Research.

De kopieerbeveiliging DRM (Digital Rights Management) staat de laatste tijd ter discussie. Een groot deel van de respondenten meent dat DRM-systemen hun 'doel niet bereiken' en dat het consumenten beperkt. Toch denken maar weinig respondenten dat DRM in de nabije toekomst zal verdwijnen.