

Eigen collectie Madonna bij H&M

18-02-2007 00:00

Madonna maakte samen met Margareta van den Bosch, hoofd design van H&M, haar eigen collectie. Eerder al maakte het kledingwarenhuis voor de popdiva en haar crew een offstage-garderobe, maar de samenwerking tussen Madonna en H&M begon met een speciaal ontworpen trainingspak voor de zangeres. Dit pak zorgde vorig jaar voor een flinke omzet-impuls voor de kledingketen, dat de adem van het eveneens goedkope Spaanse Zara in de nek voelt.

‘Madonna heeft een indrukwekkend gevoel voor mode en trends. Daarbij is ze buitengewoon professioneel, inspirerend en enthousiast. Zij is tot in de kleinste details betrokken geweest bij het ontwerp van elk kledingstuk,’ vertelt Van den Bosch. ‘M by Madonna’, zoals de collectie heet, bestaat uit ongeveer dertig kledingstukken, van tops, stoere jacks, getailleerde blazers en overhemden tot jurkjes. De collectie is opvallend neutraal van kleur: wit, zwart, kaki en grijs.