

25,5% winstdaling Puma

19-02-2007 00:00

Ondanks een flinke omzetsijging zag de Duitse fabrikant van sportartikelen Puma de nettowinst dalen. De nettowinst nam in het vierde kwartaal van vorig jaar af met 25,5 procent. Het resultaat kwam volgens verwachting uit op 32,8 miljoen euro.

De omzet steeg met 37,6 procent naar 480,6 miljoen euro. De winstdaling had te maken met kosten die Puma moest maken om uit te breiden. Daarnaast ging er veel geld op aan de ontwikkeling van nieuwe producten en marketing. Puma verwacht dit jaar een verkooptoeename van vijf tot tien procent. Ook de nettowinst zal omhoog gaan. De directie zegt een resultaat te verwachten dat 10 procent boven dat van 2006 ligt.