

Super de Boer werkt aan prijsimago

20-02-2007 00:00

Super de Boer wil af van zijn slechte prijsimago. Daartoe is de supermarktketen deze week begonnen met een serie prijsverlagingen. De komende weken moet de maatregel een vervolg krijgen.

Super de Boer maakt met vier pagina's in de folder van deze week ruim plaats voor de aankondiging van de prijsverlagingen. In totaal gaat het deze week om 34 artikelen, voornamelijk A-merken, waarvan de prijs gedaald is. In de meeste gevallen betreft het een prijsverlaging van een paar eurocent.