

6% meer winst Grolsch

20-02-2007 00:00

Bierbrouwer Grolsch heeft over 2006 een netto winst gerealiseerd van 19,2 miljoen euro. Dat is een stijging van ruim zes procent ten opzichte van 2005, toen de winst achttien miljoen bedroeg. De omzet kwam uit op 318 miljoen euro, een toename met bijna twee procent ten opzichte van 2005. Dat heeft het bedrijf vandaag bekend gemaakt.

Door een vermindering van de promotionele activiteiten in Nederland werd minder Grolsch verkocht in de retail, maar meer in de horeca. In Nederland nam het marktaandeel van Grolsch met een half procentpunt af , maar de bierbrouwer laat weten dat effecten daarvan op het eindresultaat ruimschoots zijn goedge maakt door groei in de internationale markten.