

"Dirk' populairst onder allochtonen

20-02-2007 00:00

Dirk van den Broek is in stedelijke gebieden de populairste supermarkt bij allochtonen. Dat blijkt uit het rapport Etnische Voeding dat de Rabobank onlangs publiceerde.

Supermarkten laten volgens het rapport veel kansen liggen in etnische voeding. In gebieden waar veel mensen van niet-westerse afkomst wonen, is 'Dirk' voor Marokkanen, Turken en Surinamers het belangrijkste punt waar voeding gekocht wordt. Vomar staat bij de drie etnische groepen op twee en op drie staat Albert Heijn.