

Zware tijden voor narrowcasting

21-02-2007 00:00

In korte tijd zijn in Engeland drie verschillende narrowcasting-bedrijven failliet gegaan. Ze gebruikten een model waarmee ook joint venture ON. werkt, met KPN en Heineken als aandeelhouders.

In dat model betalen cafés of taxi's voor het plaatsen van de schermen en deelt de uitbater mee in de advertentie-inkomsten. De drie failliete bedrijven zijn Smartbox (zevenhonderd schermen in cafés), Cabtivate (een netwerk in ruim honderd taxi's) en Satvision, dat de apparatuur voor narrowcasting leverde.