

Forse winst voor TomTom

22-02-2007 00:00

Navigatiebedrijf TomTom heeft vorig jaar 55 procent meer nettowinst geboekt. Het concern verdiende 222 miljoen euro, tegen 143 miljoen euro het jaar ervoor. De omzet steeg nog harder, met 89 procent tot 1,36 miljard euro. Dit heeft TomTom vandaag bekend gemaakt.

De omzet kwam uit binnen de verwachting van 1,3 miljard tot 1,4 miljard euro die het bedrijf eind oktober had uitgesproken. De producent van navigatiesystemen verhoogde zijn omzetraming vorig jaar twee keer. Voor dit jaar gaat TomTom uit van een omzet van 1,6 miljard tot 1,8 miljard euro. Het bedrijf verwacht tussen de zeven en acht miljoen navigatiesystemen te slijten op een totale Europese en Noord-Amerikaanse markt van achttien miljoen apparaten.

In de VS staat TomTom achter concurrent Garmin op de tweede plaats. Harold Goddijn, een van de topmannen van TomTom, wil deze positie vasthouden door samen te werken met autofabrikanten Seat, Citroen en Toyota. Die verkopen de TomTom One en Go als accessoire.