

Consumentenvertrouwen licht gedaald

26-02-2007 00:00

Het consumentenvertrouwen is in februari licht gedaald. Burgers waren minder positief over de ontwikkeling van de Nederlandse economie dan een maand eerder. Dat bleek uit cijfers van het Centraal Bureau voor de Statistiek (CBS).

Ondanks een lichte terugval was de koopbereidheid van de consument in februari, in vergelijking met voorgaande jaren, nog steeds groot. Het oordeel over de eigen financiële situatie in de afgelopen twaalf maanden is onveranderd gebleven. Consumenten waren daarentegen wel wat negatiever over de eigen financiële positie in het komende jaar. Ook vonden zij het een minder gunstige tijd voor het doen van grote aankopen.