Pompwinkel blijft groeien

26-02-2007 00:00

Levensmiddelenfabrikanten zetten een toenemend aandeel van de totale verkoop af in de pompshop. Dat blijkt uit een rondgang van het vakblad Pompshop.

Tabaksfabrikant Philip Morris Holland (Marlboro) realiseert 22 procent van zijn verkopen in het pompshopkanaal. Ook is de tankshop cruciaal voor de zoetwarenfabrikant Leaf Holland (ongeveer twintig procent) en Perfetti van Van Melle (15,3 procent).
Ondanks deze succesvolle ontwikkeling worden er ook gevaren gesignaleerd. Zo wordt verwacht dat het aantal onbemande tankstations de komende jaren zal toenemen.