

Nieuwe marketingman voor de Bijenkorf

26-02-2007 00:00

Robert Bohemen wordt per 1 juni aanstaande Director Marketing bij de Bijenkorf. Bohemen gaat in zijn functie deel uit maken van de directie van de Bijenkorf en wordt daarmee verantwoordelijk voor alle marketing- en communicatie-activiteiten van de Bijenkorf.

Bohemen heeft ruime ervaring op het gebied van marketing en communicatie in diverse branches, zowel nationaal als internationaal. Bohemen was onder meer werkzaam bij Hewlett-Packard en Agilent Technologies Inc. De laatste functie die hij bekleedde was die van Head of Brand and Marketing Communications bij Vodafone Nederland.