

‘Prijs flatscreen daalt twintig procent’

27-02-2007 00:00

Televisieproducent Sony voorspelt dat de prijzen voor 'flatscreens' dit jaar met twintig procent dalen. Het bedrijf is na de overname van Sharp de grootste producent van de platte beeldschermen.

De verwachte prijsdaling is lager dan afgelopen jaar, toen daalden de flatscreens dertig procent in waarde. Er zijn zo'n tachtig aanbieders van deze televisies. Desondanks verwacht Sony zijn marktaandeel uit te breiden.