

# Jumbo komt met toplijn

27-02-2007 00:00

Supermarktketen Jumbo grijpt de komende paasdagen aan om een lijn met luxe-producten te introduceren. Onder de noemer Feest op Tafel wil Jumbo een nieuwe lijn met zeventig producten aan de man brengen.

Het grootste gedeelte van de nieuw te introduceren producten betreft versartikelen. Lamsrack, luxe varkenshaasjes, vissalade, zoet brood en kaasplankjes behoren onder meer tot het nieuwe assortiment.

De nieuwste producten zijn het resultaat van de samenwerking tussen Jumbo en de Noord-Hollandse supermarktketen Vomar. Deze keten voerde het luxe productaanbod al eerder in onder de noemer Feest op Tafel, tijdens de kerstdagen. Met de nieuwe toplijn volgt Jumbo het voorbeeld van Albert Heijn (Excellent) en Super de Boer (Superieur).