DKNY gaat uitbreiden

27-02-2007 00:00

DKNY Jeans gaat expanderen in de Europese en Aziatische markten. Het merk heeft daartoe een licentieovereenkomst getekend met Club 21 Retail Holdings. Het in Singapore gevestigde bedrijf gaat het merk produceren, vermarkten en distribueren en zal de winkels aansturen.

“Het DKNY merk is kleiner dan het zou kunnen zijn,” aldus Mark Weber, voorzitter van Donna Karan International. “Er is vraag naar dit merk. De DKNY accessoire- en confectie-activiteiten zijn wereldwijd aan het groeien. Jeans zijn een vanzelfsprekend gevolg hiervan.” Tot nu zijn de jeansactiviteiten in Europa en Azië ‘beperkt en sporadisch’ geweest.

De groeistrategie in Europa en Azië bestaat uit een combinatie van eigen winkels, verkoop via speciaalzaken en in warenhuizen. Het is voor het eerst sinds een aantal maanden dat DKNY aandacht besteed aan de groei van het merk. “Om te kunnen groeien, moet je verder kijken dan de grenzen van de VS", aldus Weber.