

Allochtone werknemer gewild in Frankrijk

28-02-2007 00:00

Franse bedrijven en ondernemers zoeken naar allochtone medewerkers. De `nieuwe Fransen` worden steeds belangrijker als consument. Tevens moet hun economische achterstand worden aangepakt.

Managers van cosmeticabedrijf L'Oréal leren middelbare scholieren om een sollicitatiebrief te schrijven en zich voor te bereiden op een sollicitatie. Autofabrikant Peugeot Citroën verbreedt zijn wervingskanalen met lokale arbeidsbureaus en buurtorganisaties in de zogenaamde banlieus, vooral bevolkt door arme immigranten en het toneel van heftige onlusten de afgelopen jaren. Voorts staan onder andere Peugeot en AXA anonieme sollicitatie toe.

Sollicitanten met een Noord-Afrikaans aandoende naam en gelijke kwalificaties als een autochtone Fransman, blijken driemaal minder vaak uitgenodigd te worden op een sollicitatiegesprek.