

Unilever in kant-en-klaar maaltijden

28-02-2007 00:00

Unilever zet de aanval in op het lucratieve versvak met kant-en-klaar maaltijden. In de doorgaans merkloze opwarmhappen worden branded ingredients toegevoegd van onder meer Knorr, Bertolli en Colman's.

Volgens bronnen in het Engelse vakblad Marketing Week is de exacte samenstelling van de productreeks nog in de beginfase van ontwikkeling, maar staat wel al vast dat de maaltijden in het derde kwartaal in de Britse supermarkten liggen.