

Brouwer wil af van naam Laurus

01-03-2007 00:00

Topman Jan Brouwer wil af van de naam Laurus, vanwege het negatieve imago. Volgens Brouwer staat de naam voor een totaal mislukte fusie. Er is nog geen beslissing genomen over een nieuwe naam.

Supermarktconcern Laurus heeft een periode met mislukkingen achter de rug. De ombouw van alle winkels naar het Konmar-label mislukte, de internationale expansie leverde louter verliezen op en het bedrijf werd het grootste slachtoffer van de prijzenoorlog binnen de supermarktbranche.

Vorig jaar werden uit financiële nood de Konmar- en Edah formules van de hand gedaan. Alleen Super de Boer is nog over. Brouwer moet het bedrijf weer uit het slop zien te trekken.