

D&G staakt 'vrouwonvriendelijke' reclame

01-03-2007 00:00

Het modemerkt Dolce & Gabbana heeft onder druk van het Instituut van de Vrouw een campagne in Spanje teruggetrokken. In de reclamecampagne wordt een schaars geklede vrouw door een man in bedwang gehouden, vier andere mannen kijken toe.

Het instituut meent dat hiermee een aanzet wordt gegeven tot seksueel geweld. De Italiaanse bedenkers van de campagne stellen echter dat het niets met de werkelijkheid te maken heeft. In andere landen loopt de campagne gewoon door.