

‘Optimel Control groot succes’

01-03-2007 00:00

Campina heeft woensdag het vijf miljoenste flesje Optimel Control verkocht. Volgens het zuivelbedrijf is het drankje een ongekend succes. Al vanaf de introductie is er een stormloop op de flesjes, aldus Campina.

Deze stormloop was zelfs zo erg dat Campina beweerde niet meer aan de vraag te kunnen voldoen. Critici stelden dat dit slechts een marketingtruc was, om gratis publiciteit te krijgen.

Optimel Control zorgt ervoor dat je sneller verzadigd raakt waardoor het hongergevoel vermindert. Dit kan consumenten die willen afvallen helpen.