‘Koelkast vaak te duur’

01-03-2007 00:00

De Europese consument betaalt dertig tot veertig procent te veel voor een koelkast, zeggen de initiatiefnemers van de nieuwe webshop bambooming.com. De shop verkoopt de meest gangbare modellen koelkasten direct uit de fabriek aan de consument.

Oprichter en directeur Harrit Kingma beweert dat de webshop altijd de laagste prijs kan garanderen. "Onderzoek wijst uit dat consumenten die de prijs belangrijk vinden vaak shoppen via internet", aldus Kingma. Het bedrijf opereert op minimaal kosten niveau, doordat de productie in China plaatsvindt en er geen tussenkomst is van groothandel, verkooporganisatie of winkelketen. ‘Dit alles bij elkaar scheelt al snel dertig tot veertig procent op een koelkast elders in de markt', aldus de oprichter.