Geen fratsen meer bij C1000

01-03-2007 00:00

Supermarktconcern Schuitema stopt met de ‘Geen fratsen’-campagne voor C1000. De kreet wordt vervangen door ‘Dat scheelt’.

Het bedrijf hoopt zo de C1000-formule meer smoel te geven en de omzetgroei te bespoedigen. “We willen de klant meer verrassen en inspireren. De no-nonsense slogan ‘Geen Fratsen’ past hier niet langer in”, laat een woordvoerder weten.