Avondwinkelen in supermarkt neemt toe

01-03-2007 00:00

Meer consumenten maken gebruik van de avondopening van supermarkten. Werd in 2005 nog 9,3 procent van de winkelomzet gerealiseerd in de avonduren, vorig jaar steeg dit percentage tot 9,5 procent. Dat blijkt uit onderzoek van GfK Panelservices.

Steeds meer supermarkten blijven langer open. Vooral bier, babyvoeding en pizza’s worden verkocht in de avonduren. Alleenstaanden en tweeverdieners maken veel gebruik van de verlengde openingstijden.

Jonge alleenstaanden doen ruim 23 procent van hun totale supermarktbestedingen na 18.00 uur. In de ochtenduren nemen de alleenstaanden 8,9 procent van de supermarktomzet voor hun rekening. 's Avonds ligt dit aandeel op 24,9 procent van de totale winkelverkopen.