

Gratis communicatiewinkel voor bloemisten

02-03-2007 00:00

Bloemisten kunnen voortaan hun eigen promotiemateriaal ontwikkelen op Promotieplein.nl. Het initiatief moet bloemisten beter in staat stellen de lokale markt op effectieve wijze te bereiken met moderne hulpmiddelen.

Promotieplein.nl is een initiatief van het Hoofdbedrijfshap Detailhandel (HBD), VBW Centrale Vereniging Bloemendetailhandel (VBW) en Bloemenbureau Holland (BBH). Op de site kunnen bloemisten zelf advertenties, posters, digitale nieuwsbrieven, displaymateriaal en flyers samenstellen met een professionele uitstraling. Alle bloemisten ontvangen een demo-dvd van Promotieplein.nl.