Sonja Bakker stuwt omzet Bolletje

04-03-2007 00:00

De afzet van calorie-arme producten bij beschuitfabrikant Bolletje loopt goed. Volgens algemeen directeur Geert-Jan van Ark komt dat door 'dieetkoningin' Sonja Bakker. “Ze beveelt producten aan die wij maken. In de eerste twee maanden van dit jaar hebben we twintig procent meer knackebrod afgezet. Mede dankzij Sonja Bakker.”

Bolletje ondervindt volgens Van Ark nog steeds last van de supermarktoorlog. Toch heeft de fabrikant geleerd dat je moet uitgaan van de kracht van het merk. Zo komen ze niet alleen met een reeks nieuwe producten, maar ook met een nieuwe campagne. Bolletje gaat dit jaar voor tien miljoen euro investeren. De fabrikant wil dit jaar met een reeks ontbijtproducten en koekjes op de markt brengen.