

Ook Italië in opstand tegen D&G

05-03-2007 00:00

Een Italiaanse vakbond heeft vrouwen opgeroepen tot een boycot van Dolce & Gabbana. Vrouwen zouden op 8 maart, de datum van de Internationale Vrouwendag, de artikelen van het modehuis moeten mijden.

Aanleiding is een reclamecampagne van het bedrijf. Hierin heeft een man de polsen vast van een half ontklede vrouw, vier andere mannen kijken toe. Vorige week werd de reclame onder druk van het Instituut van de Vrouw in Spanje al teruggetrokken. De textieltak van de grootste vakbond van Italië, CGIL, pleit eveneens voor het afblazen van de campagne.

De bedenkers van de reclame menen dat het beeld niets met de werkelijkheid te maken heeft.