

# Zaterdag favoriete winkeldag

05-03-2007 00:00

De Nederlandse consument winkelt het liefst op zaterdag. De veelbesproken koopzondag is bij slechts twee procent van de consumenten populair. Dat blijkt uit onderzoek van vaktijdschrift Textilia, uitgevoerd door GFK.

De meeste consumenten winkelen het liefst laat in de week, blijkt uit het onderzoek. Slechts drie procent heeft de maandag als favoriete winkeldag. Het percentage loopt op tot 28 procent voor de zaterdag; een even groot deel zegt geen voorkeur te hebben voor een bepaalde winkeldag.

De door de politiek betwiste koopzondag geniet bij slechts twee procent de voorkeur. Mannen blijken het liefst op zaterdag te winkelen (36 procent), waarschijnlijk omdat zij grotendeels werken doordeweeks. Bij vrouwen is de voorkeur meer gespreid en gaan zaterdag (21 procent), vrijdag (17 procent) en donderdag (16 procent) redelijk gelijk op.