

Hoogvliet kiest voor breed assortiment

05-03-2007 00:00

Supermarktketen Hoogvliet verkiest een breed boven een diep productassortiment. Het bedrijf zegt zo keuzestress bij de consument te willen voorkomen.

Concurrent Jumbo supermarkt heeft ongeveer 30 duizend artikelen in de winkelschappen liggen. Hoogvliet doet het op hetzelfde vloeroppervlak met de helft hiervan. Hierdoor ligt het aantal facings, het aantal dezelfde producten in het schap, op ongeveer twee of drie.