

Supermarkten boycotten Heineken

06-03-2007 00:00

In supermarkten van Sligro, Jumbo, Deen, Dekamarkt, Spar en Poiesz ligt geen bier van Heineken meer. De ketens vinden het bier te duur. De supermarkten kopen via inkooporganisatie Superunie samen producten in. Heineken zegt er met een aantal partijen al uit te zijn, maar bevestigt dat de onderhandelingen met Superunie wat stroever verlopen.

Conflicten tussen fabrikanten en supermarktketens komen vaker voor. Vorig jaar kregen Grolsch en Albert Heijn het met elkaar aan de stok en ook met koekfabrikant Peijnenburg lag AH al eens overhoop. Deze ruzie werd voor de rechter uitgevochten.