

The Read Shop blijft uitbreiden

06-03-2007 00:00

The Read Shop blijft inzetten op expansie in Nederland. De keten met onder meer kantoorartikelen, boeken en tijdschriften telt nu ongeveer 150 vestigingen in Nederland.

Er wordt gestreefd naar 180 vestigingen tegen het einde van 2008, aldus Arno van Bijnen, directeur van The Read Shop. Onder het aantal vestigingen vallen ook de De Boekelier-filialen, die in 2004 door The Read Shop werden overgenomen.

Naast de uitbreiding van het aantal vestigingen wil de keten ook met een aantal private labels gaan werken, omdat daarmee onderscheid gemaakt kan worden binnen de branche. Verder wordt samenwerking opgestart met V&D. The Read Shop zal bij het warenhuis de kiosken gaan runnen, met boeken, tijdschriften, kansspelen en tabak. De shop-in-shops fungeren als een soort satellietvestigingen voor de bestaande franchisenemers van The Read Shop.